



Il progetto crea un modello educativo aperto, utilizzabile anche da altre istituzioni. Tutti i curricula formativi, i materiali didattici e gli esempi saranno disponibili sulla piattaforma di apprendimento online dell'Accademia. Aggiornamenti regolari, foto e storie saranno pubblicati sul sito web del progetto, sui social media e nelle newsletter dei partner. In questo modo si crea una rete europea che unisce il patrimonio artigianale tessile alla sostenibilità innovativa, dando al ricamo una nuova vita nell'economia circolare.



UPCYCLING CLOTHING REGENERATION VIA CIRCULAR EMBROIDERY

2024-1-DE02-KA210-VET-000249741
Small-scale partnerships in vocational
education and training

WWW.EXAMPLE.COM



Deutsche Stiekgilde

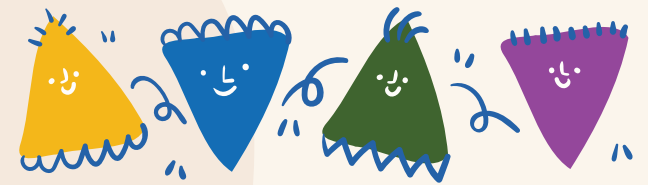
BAHNHOFSTRASSE 5
59964 MEDEBACH
GERMANY

TAG GREEN

DIMITRAKOPOULOU 18
11141 ATHENS
GREECE



IN PROGRESS
VIA DUCEZIO, 15
98124 MESSINA
ITALY



CIRCULAR

EMBROIDERY

**COMPETENZE PER
UN NUOVO FUTURO**

TESSILE

UN PROGETTO
ERASMUS+ CHE
UNISCE RICAMO,
RICICLO E
INCLUSIONE
SOCIALE.

AGOSTO 2024 - LUGLIO 2025



CO-FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA.
LE OPINIONI ESPRESSE RIFLETTONO ESCLUSIVAMENTE IL PUNTO DI VISTA
DEGLI AUTORI E NON RAPPRESENTANO NECESSARIAMENTE QUELLE
DELL'UNIONE EUROPEA O DELL'AGENZIA ESECUTIVA EACEA.
L'UNIONE EUROPEA E L'EACEA NON POSSONO ESSERE RITENUTE RE-
SPONSABILI PER IL CONTENUTO DI QUESTE PUBBLICAZIONI.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

LA NOSTRA VISIONE

L'artigianato e la sostenibilità incontrano l'innovazione.

Il progetto Circular Embroidery unisce partner di Germania, Grecia e Italia per preservare l'arte del ricamo tradizionale e darle un nuovo significato all'interno dell'economia circolare tessile.

Da capi inutilizzati nascono pezzi unici e creativi – e insieme a loro crescono competenze, fiducia e comunità..



FORMAZIONE PER FUTURI FORMATORI

Il progetto propone un programma intensivo di formazione, organizzato da Fabric Republic (Atene).

Formatrici tedesche esperte insegnano tecniche di ricamo attraverso laboratori pratici, supportati da moduli didattici digitali.

Ogni partner invia due future formatrici che, al termine della formazione, diffonderanno le conoscenze acquisite nelle proprie comunità.

Durante i tre giorni di attività, i partecipanti lavorano con materiali e tessuti diversi, ricevono un feedback continuo e concludono con una piccola mostra delle loro creazioni..

LOKALE WORKSHOPS & PILOTAKTIVITÄTEN

Germania
Formazione sulle vendite online e sulla presentazione dei prodotti artigianali.

Grecia
Internazionalizzazione – come promuovere i prodotti oltre i confini nazionali.

Italia
Imprenditorialità – come trasformare le nuove competenze in una fonte di reddito.

Ogni attività pilota coinvolge almeno due formatori per Paese e cinque giorni intensivi di lavoro collaborativo.